

ΠΡΟΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Το παρόν έγγραφο παρακαλούμε να προωθηθεί στη Διοίκηση & στα αρμόδια τμήματα Ανθρωπίνου Δυναμικού & Πωλήσεων.



Τηλ.: 210 3414543, 3467170
info@management.gr

Η Lean Management διοργανώνει σεμινάριο με θέμα:

Κερδίστε Νέες - Ανεκμετάλλετες Αγορές/Δημιουργήστε μια αειθαλή εταιρεία με στόχο την αριστεία και όχι την επιβίωση

Βασισμένο και στο βιβλίο «Από το Καλό στο Εξάίρετο» του Jim Collins, εκδ. Κλειδάριθμος, που δίδεται στο σεμινάριο (αξίας 29,50).

■ ■ ■ Σκοπός εκπαίδευσης

Η διενέργεια νέων επαγγελματικών πωλήσεων σε ανεκμετάλλετες (γαλάζιες) αγορές (και όχι σε αιματοβαμμένους κόκκινους ωκεανούς) από εταιρείες που, αποφεύγοντας τον αφανισμό τους, επιδιώκουν τις εξαιρετικές επιδόσεις ανεξάρτητα συγκυρίας αγοράς.

■ ■ ■ Απευθύνεται

Σε επιχειρηματίες και υπεύθυνους ανάπτυξης πωλήσεων.

Γιατί να το παρακολουθήσω; Ακολουθούν απαντήσεις από τους Dr. Chan Kim και Jim Collins.

1. 'Η στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών λέει: φανταστείτε, προβλέψτε, πάρτε ρίσκα, δράστε σε «φρέσκα» πεδία αγοράς'. Πρώτα από όλα αποφύγετε τους 5 δημοφιλείς επιχειρηματικούς κινδύνους που αφανίζουν επιχειρήσεις. Αμέσως μετά: 1. Μην ανταγωνίζεστε σε υπάρχουσες αγορές! 2. Μην προσπαθείτε να ξεπεράσετε τους ανταγωνιστές, αλλά να τους καταστήσετε αδιάφορους! 3. Δημιουργήστε νέα ζήτηση για τα προϊόντα σας. 4. Μην κάνετε το συμβιβασμό μεταξύ του χαμηλού κόστους και μοναδικότητας/διαφοροποίησης! 5. Ευθυγραμμίστε συνολικά την επιχείρηση στην προσπάθειά σας να πετύχετε διαφοροποίηση και χαμηλό κόστος. Από την συνέντευξη του Dr Chan Kim.
2. Στο βιβλίο μου «Από το Καλό στο Εξάίρετο» αποκαλύπτονται οι παράμετροι που δίνουν τη δυνατότητα σε κάθε τύπο οργανισμού να κάνει το άλμα από το καλό στο εξάίρετο, την ώρα που άλλοι οργανισμοί παραμένουν απλώς καλοί ή γίνονται κακοί. Από συνέντευξη του Jim Collins.

■ ■ ■ Συνοπτικό θεματολόγιο

Μέρος Α – Διάρκεια 1,5 ώρα: Ποιοι είναι οι 5 Επιχειρηματικοί Κίνδυνοι που σήμερα αφανίζουν εταιρείες;

Ανάλυση των επιχειρηματικών κινδύνων ένα προς ένα. Πώς να αποκτήσετε αντίδοτα που απενεργοποιούν τους κινδύνους και αποτρέπουν τον επιχειρηματικό σας αφανισμό. Μια προς μια πράξεις που θα επιτρέπουν τη γρήγορη αλλαγή, την απόκτηση πολλών νέων πελατών, την δραστική εργασία με τους πελάτες και την αλλαγή των οικονομικών μας συνηθειών.

Διάλειμμα 15 λεπτών.

Μέρος Β – Διάρκεια 1,5 ώρα: Τι πρέπει να κάνει μια εταιρεία για να υλοποιήσει όλες τις διαστάσεις της φιλοσοφίας και πρακτικής των Γαλάζιων Ωκεανών;

Βήμα-προς-βήμα εφαρμογή και όχι μόνο γνώση των καινοτομιών που απαιτεί η εταιρική κίνηση προς τους Γαλάζιους Ωκεανούς. Τι είναι η τεχνική Εξαλείψτε-Μειώστε-Αυξήστε-Δημιουργήστε; Αυτή η τεχνική αφορά τέσσερις διαστάσεις, με βάση τις οποίες επαναπροσδιορίζονται τα χαρακτηριστικά που προσθέτουν αξία και μετέπειτα αυτά μειώνονται ή αυξάνονται και σε άλλες περιπτώσεις δημιουργούνται ή εξαφανίζονται. Πως δημιουργείς Γαλάζιους Ωκεανούς; Τεχνικές αδιάκοπης δημιουργίας νέων γαλάζιων ωκεανών: Κινήσεις στις αγορές που δημιουργούν νέα δεδομένα. Τι είναι η αξιακή καινοτομία; Ταυτόχρονη επιδίωξη διαφοροποίησης και χαμηλού κόστους, που αποτελεί τον θεμέλιο λίθο της στρατηγικής των γαλάζιων ωκεανών.

Διάλειμμα 15 λεπτών.

Μέρος Γ – Διάρκεια 1,5 ώρα: Πως μια εταιρεία σταματάει να «χαροπαλεύει» και γίνεται άριστη;

Το καλό είναι ο εχθρός του εξαιρετικού. Τι σημαίνει ηγεσία πέμπτης βαθμίδας; Οι προηγούμενες τέσσερις βαθμίδες και γιατί το περιεχόμενό τους δεν φτάνει για να αντιμετωπίσει την κρίση της αγοράς. Διαστάσεις και εφαρμογές της ηγεσίας πέμπτης βαθμίδας. Τι πρέπει να κάνω για να σώσω την εταιρεία μου και να την κάνω άριστη; Βήμα 1: Πρώτα ποιος... μετά τι. Τεχνικές. Βήμα 2: Δείτε κατάματα τη σκληρή πραγματικότητα, αλλά ποτέ μην χάνετε την πίστη σας, με τεχνικές και όχι με ευχές. Βήμα 3: Η έμπνευση του σκαντζόχοιρου και πως την αποκτάτε Βήμα 4: Κουλτούρα πειθαρχίας και τι σημαίνει καθημερινά. Βήμα 5: Τεχνολογικοί πολλαπλασιαστές. Πως δουλεύουν για εσάς. Τι σημαίνει ρότορας.

■ ■ ■ Αγορά σημειώσεων-βιβλίων & λοιπές πληροφορίες

1. Σε περίπτωση αδυναμίας παρακολούθησης: α) Έχετε τη δυνατότητα να παραλάβετε σε print out τις σημειώσεις. Το κόστος είναι 22,50 ευρώ. β) Μπορείτε να αγοράσετε το βιβλίο «Από το Καλό στο Εξάίρετο». Το βιβλίο κοστίζει 29,50 ευρώ. γ) Μπορείτε να αγοράσετε το βιβλίο «Η Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών». Το βιβλίο κοστίζει 26,50 ευρώ.

4. Εισηγητής: Λάζαρος Χρήστος. Η συμμετοχή στο σεμινάριο κοστίζει **137,00 ευρώ ανά άτομο**. Στα 137 ευρώ περιλαμβάνεται η παρακολούθηση του σεμιναρίου, οι σημειώσεις και το βιβλίο «Από το Καλό στο Εξάίρετο». **Εκπτώση: -10%** σε κατάθεση του ποσού πριν το σεμινάριο. [**Alpha Bank 146002320011327**]

■ ■ ■ Αίτηση συμμετοχής – πληροφορίες(ΓΩ):

Στα τηλ 210 3414543, 210 3467170 (Κος Γκίκας)
Παρακαλούμε στον κάτωθι χώρο αναφέρατε την εταιρεία σας, τα ονοματεπώνυμα συμμετεχόντων & τηλέφωνα επικοινωνίας μαζί σας και αποστείλετε στο info@e-management.gr.

Επωνυμία:

Τηλ:

Fax:

Ονοματεπώνυμα συμμετεχόντων:

1.

2.

3.

4.